

## 2023KO AURREKONTUAREN LIKIDAZIOA

**Saila:** 30 ENPLEGUA, MERKATARITZA,  
TURISMOA ETA FORU  
ADMINISTRAZIOA

**Programa:** 430300 ENPLEGUA, MERKATARITZA  
ETA TURISMO SUSTAPENAREN  
ZUZENDARITZA

## LIQUIDACIÓN DEL PRESUPUESTO DE 2023

**Departamento:** 30 EMPLEO, COMERCIO, TURISMO  
Y ADMINISTRACIÓN FORAL

**Programa:** 430300 DIRECCIÓN FOMENTO  
EMPLEO, COMERCIO Y  
TURISMO

### SAILAREN MEMORIA

### MEMORIA DEL DEPARTAMENTO

#### I. MEMORIA

##### GASTUAK

Programaren helburua da Enplegu, Merkataritza eta Turismo Sustapenaren Zuzendaritzaren jarduerak finantzatzea, bai eta, haren ardura diren eginkizunak betetzeko beharrezkoak diren funtzionamendu gastu orokorrak ere.

##### DIRU SARRERAK

Hainbat laguntza lerroren itzulketei eta berandutze interesei dagozkien diru sarrerak egin dira, 23.519,68 euroko zenbatekoarekin.

#### II. PROGRAMATUTAKO HELBURUEN GAUZATZE-MAILA

Hauek izan dira egindako lan nagusiak:

- Azoketara joatea. Turismo azoka hauetan parte hartu da: FITUR (Madril), B-travel Turismo Azoka (Bartzelona), Expovacaciones (Bilbo) eta INTUR (Valladolid).
- Turismoa sustatzeko hainbat material eta liburuxka editatzea eta berrargitaratzea.
- Zuzendaritzaren jarduerarekin lotutako hainbat kanpaina babestea (merkataritza, gastronomia, turismoa...).
- Arabako turismo baliabideak sustatzeko kanpainak kontratatzea (Minube plataforma, Paradores aldizkaria, Viajar aldizkaria, etab.).
- Arabaren berri ematea turismoarekin lotutako aldizkarietan (Basque magazine aldizkaria).
- Gure lurraldea turistikoki sustatzeko irratik programak kontratatzea.
- Gasteizko Argiaren Jaialdia (UMBRA) babestea: 180.000,00 euro.

#### I. MEMORIA

##### GASTOS

Programa destinado a financiar las actuaciones de apoyo a la actividad propia de la Dirección de Fomento del Empleo, Comercio y Turismo, así como los gastos corrientes de funcionamiento, necesarios para el desempeño de las funciones encomendadas.

##### INGRESOS

Se han realizado ingresos correspondientes a reintegros e intereses de demora de varias líneas de ayudas por importe de 23.519,68 euros.

#### II. GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS PROGRAMADOS

Los principales trabajos realizados han sido los siguientes:

- Asistencia a Ferias: se ha participado en las feria de Turismo, FITUR (Madrid), Expovacaciones (Bilbao), Salón de Turismo B-travel (Barcelona) e INTUR (Valladolid).
- Edición y reedición de diferente material y folletos de promoción turística.
- Patrocinio de diferentes campañas relacionadas con la actividad de la Dirección (comercio, gastronomía, turismo, etc.).
- Contratación de campañas de promoción de los recursos turísticos de Álava (plataforma Minube, revista Paradores, revista Viajar, etc)
- Difusión de Álava en revistas con temáticas turísticas (revista Basque magazine).
- Contratación de programas de radio para promocionar turísticamente nuestro Territorio.
- Patrocinio del Festival de la Luz de Vitoria-Gasteiz (UMBRA) por importe de 180.000,00 euros.